



Critères à respecter pour les «demandes de films»

Valable à partir du 1.1.2024

Contexte du concept et critères

Un concept de production cinématographique et vidéo doit couvrir certains aspects importants de la production prévue.

Thème fort:

L'accent est mis sur les thèmes forts stratégiques définis selon la planification pluriannuelle FSR actuellement en vigueur. Ils sont publiés sur le site Web (voir [fvs.ch](https://www.fvs.ch)).

Groupe cible:

Une définition claire du groupe cible pour lequel la vidéo est produite. Cela aide à décider du format, du style et de la plateforme ou du canal où la vidéo sera publiée.

Objectif / pertinence pour la sécurité routière (adéquation avec la stratégie):

Définition claire des objectifs poursuivis à travers la vidéo, p. ex. accroître la notoriété d'une offre, promouvoir un produit ou raconter une histoire.

Message:

Il est nécessaire au préalable d'avoir un message clair, cohérent et compréhensible à transmettre dans la vidéo. Il est important que le message soit pertinent au regard de la sécurité routière et attrayant pour le groupe cible (accent mis sur les thèmes forts).

Format:

Quel est le format le plus approprié pour communiquer autour des objectifs et transmettre le message au groupe cible? Exemples: vidéos explicatives, films d'entreprise, vidéos pour les réseaux sociaux, animations, interviews ou vidéos pédagogiques. Le format du message doit p. ex. correspondre à la plateforme de publication.

Scénario:

L'écriture d'un scénario qui décrit sommairement le contenu de la vidéo et explique comment le message sera transmis.

Plan de tournage:

Un plan de tournage détaillé spécifiant les lieux de tournage prévus, l'équipement nécessaire, l'équipe et le calendrier.

Budget:

Une planification budgétaire claire incluant tous les coûts, y compris les équipements, l'équipe, le lieu de tournage, la postproduction et les droits de licence pour la musique et les images.

Postproduction:

Un plan pour la postproduction de la vidéo, y compris le traitement des prises de vue brutes, le traitement couleur, la mise en son et l'ajout de graphiques et d'animations.



Multiplicateurs:

Un plan de diffusion de la vidéo qui identifie les plateformes et les canaux choisis pour diffuser la vidéo. Il convient d'inclure une réflexion au sujet du référencement et du marketing des réseaux sociaux. Le choix de la plateforme doit être adapté au public ciblé et au format du message.

Conception:

Renoncer aux éléments à la mode ou tendance, car ils peuvent rapidement devenir désuets. Se concentrer sur un design simple, mais universellement attrayant.

Script:

Un bon script est essentiel si on veut être sûr que le film ou la vidéo reste pertinent pendant longtemps. Un script bien écrit peut se concentrer sur des messages clés qui garderont toute leur pertinence à long terme.

Musique et son:

Utilisation de musique et d'effets sonores qui ne risquent pas de devenir rapidement obsolètes. Éviter d'utiliser de la musique ou des effets sonores rattachés à une décennie ou une époque en particulier.

Possibilités de mise à jour:

Planification des modalités selon lesquelles le film ou la vidéo pourra être mis à jour à l'avenir. Ainsi, si des informations doivent être modifiées ou mises à jour, cela devra être facile à faire sans avoir à produire à nouveau toute la vidéo.

Prototypage:

Création d'une ébauche ou d'une esquisse préliminaire du film visant à donner une impression visuelle de la version finale et à permettre des modifications ou des améliorations avant la mise en production.

Enregistrement et sauvegarde:

Conservation sécurisée des séquences vidéo pour s'assurer de leur disponibilité à long terme. La vidéo doit être stockée dans un endroit sûr, à l'abri du feu, des inondations et autres dommages. Il est également important de faire des sauvegardes régulières de la vidéo afin de s'assurer qu'elle pourra être restaurée en cas de perte de données.

Plurilinguisme:

La situation multilingue de la Suisse, avec l'allemand, le français et l'italien comme langues nationales, joue un rôle essentiel dans la réalisation d'un projet de film. En effet, elle permet de s'adresser à un public plus large et de refléter la diversité culturelle du pays de manière authentique.



Catalogue de critères

Les critères à retenir pour une demande de film ou de vidéo résultent des points mentionnés ci-dessus. Toutefois, les contenus n'ont pas tous la même signification pour le FSR. Les critères ne font l'objet d'aucune pondération. Les «critères obligatoires» doivent tous être marqués comme «remplis» pour qu'une demande puisse être recommandée pour approbation.

Critères	Non rempli	Rempli	Partiellement rempli
1. Thème fort («critère obligatoire»)			
2. Groupe cible («critère obligatoire»)			
3. Objectifs			
4. Message			
5. Format			
6. Scénario / plan de tournage			
7. Budget («critère obligatoire»)			
8. Postproduction			
9. Multiplicateurs			
10. Conception			
11. Script			
12. Musique et son			
13. Possibilités de mise à jour («critère obligatoire»)			
14. Prototypage			
15. Enregistrement et sauvegarde			
16. Plurilinguisme (au moins 2 langues nationales) («critère obligatoire»)			